

数字媒体艺术专业本科生培养方案

一、培养目标

培养具有优良的品德和执着的信念，具备坚实的数字媒体艺术功底和跨学科知识结构，拥有国际化视野、创新精神、良好科学素养和艺术修养、推进文化与科技深度融合的综合素质，在数字创意设计及相关领域引领未来发展的杰出人才。

二、培养要求

1. 能够将艺术设计、自然科学和数字媒体艺术专业知识用于解决数字创意设计的完整艺术创作问题。

2. 能够应用艺术设计和自然科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析数字创意设计的完整艺术创作问题，以获得有效结论。

3. 能够设计针对数字创意设计的完整艺术创作问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、模块或制作流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 能够基于艺术设计原理并采用科学方法对数字创意设计的完整艺术创作问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 能够针对数字创意设计的完整艺术创作问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代创作工具和信息技术工具，包括对创作问题的洞察与反思，并能够理解其局限性。

6. 能够基于艺术设计相关背景知识进行合理分析，评价艺术实践和数字创意设计的完整创作问题解决方案对社会、健康、安全、法律、文化、环境、以及社会可持续发展的影响；具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在创作实践中遵守职业道德和规范，履行责任。

7. 具备一定的国际视野，能够在多学科、跨文化背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，并可以就完整艺术创作问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、主干学科

设计学、戏剧与影视学。

四、专业基础课程和专业核心课程

专业基础课程：造型基础 A、动画 A、设计基础、传播学、网络媒体基础、网站与网络程序设计、虚拟现实系统等。

专业核心课程：数字媒体营销与策划、剪辑艺术、影视艺术概论、数字影像特技、用户体验度量等。

五、学制、授予学位及毕业学分要求

修业年限：四年。

授予学位：艺术学学士学位。

毕业学分要求：毕业本专业学生应达到学校对本科生提出的德、智、体、美等方面的要求，完

成教学计划规定的全部课程的学习及实践环节训练，修满 160 学分，其中通识教育课程 53.5 学分，专业教育类 96.5 学分，个性化发展课程 10 学分，毕业设计（论文）答辩合格，方可准予毕业。

六、学年教学进程表

数字媒体艺术专业第一学年教学进程表

开课学期	课程编号	课程名称	学分	学 时 分 配						考核方式
				学时	讲课	实验	上机	习题	课外	
秋季	FL12001	大学外语	1.5	36	32				4	考试
	PE13001	体育	1.0	32	32					考查
	MA21003	微积分 B(1)	5.5	88	80			8		考试
	MX11021	思想道德修养和法律基础	2.5	40	40					考查
	CS14003	大学计算机-计算思维导论 C	2.0	32	32					考查
	AD15001	军训及军事理论	3.0	3周						考查
	MA21012	代数与几何 B	4	64	54			10		考试
	ME31701	造型基础 A	2.5	60		60				考试
	ME31702	动画 A	2.0	48		48				考试
	ME31703	数字媒体专业导论	1.0	16	16					考查
	ME31704	数字媒体艺术概论	1.5	24	24					考查
	文化素质教育核心课	1.0	16	16					考查	
		27.5	456+3周	326	108			18	4	
春季	FL12002	大学外语	1.5	36	32				4	考试
	PE13002	体育	1.0	32	32					考查
	PH21007	大学物理 C	4.5	72	72					考查
	MA21004	微积分 B(2)	5.5	88	80			8		考试
	MX11022	中国近现代史纲要	2.5	40	40					考试
	MX11025	形势与政策(1)	0.5	8	8					考查
	AD11011	思想道德修养与法律基础实践课	0.5	8					8	考查
	ME31720	C++语言程序设计	3.0	48	24	16		8		考查
	ME31705	造型基础 B	2.5	60		60				考试
	ME31706	设计思维	1.5	32	8	24				考查
	ME31707	动画 B	2.5	60		60				考试
	文化素质教育选修课	1.0	16	16					考查	
	个性化发展课程	1.0							考查	
		27.5	500	312	160			16	12	
夏季	LS21001	生命科学基础与应用	1.0	16	16					考查
	ME34701	绘画实习	2.0	2周						考查
	ME34702	认识实习	1.0	1周						考查
			4.0	16+3周	16					
备注	1. 文史类学生（仅限申请数字媒体艺术专业）可选文科数学（MA21009、MA21010）替换微积分 B，选文科物理（PH21008）替换大学物理 C，不选代数与几何 B。 2. 本学年个性化发展课程为大一年度项目 1 学分。 3. 建议在本年度完成文化素质教育核心课、文化素质教育选修课的 2 学分。									

数字媒体艺术专业第二学年教学进程表

开课学期	课程编号	课程名称	学分	学 时 分 配						考核方式
				学时	讲课	实验	上机	习题	课外	
秋季	MX11023	马克思主义基本原理概论	3.0	48	48					考试
	MX11026	形势与政策(2)	0.5	8	8					考查
	AD11012	中国近现代史纲要实践课	0.5	8					8	考查
	FL12003	大学外语	1.5	36	32				4	考试
	PE13003	体育	0.5	16	16					考查
	PH21013	大学物理实验 B	1	24	3	21				考查
	MA21019	概率论与数理统计 D	2	32	32					考试
	ME31713	网络媒体基础	2	32	16	16				考试
	ME31708	动画脚本语言设计	1.5	36		36				考查
	ME31709	设计基础	2	32	16	16				考试
	ME31710	数字色彩	1.5	36		36				考查
	ME31711	声音原理	3	48	32	16				考查
	ME31712	摄影与照明艺术	2	32	24	8				考查
		文化素质教育核心课	1.0	16	16					考查
		22	404	243	149			12		
春季	MX11024	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64					考试
	FL12004	大学外语	1.5	36	32				4	考试
	PE13004	体育	0.5	16	16					考查
	ME31714	动画 C	1.5	36		36				考查
	ME31715	传播学	3.0	48	32	16				考试
	ME31717	数字表现技法	2	48	12	36				考查
	ME31718	网站与网络程序设计	4	96		96				考试
	ME31719	虚拟现实系统	2	32	16	16				考试
	CC21005	化学专题	1.5	24	24					考查
	文化素质教育选修课	1	16	16					考查	
	个性化发展课程	1							考查	
		22	416	212	200			4		
夏季	ME34705	网站与网络程序设计课程设计	1	1周						考查
	ME34703	创意实习	1	1周						考查
	ME34706	数字动画制作课程设计	1	1周						考查
	ME33702	国内外专家短课	1	16	16					考查
		4	3周+16	16						
备注	1. 个性化发展课程 1 学分依托媒体技术与艺术系学生科技创新活动平台，通过指导学生完成大学生创新创业训练计划项目、科技竞赛参赛等方式获得学分。 2. 建议在本年度完成文化素质教育核心课、文化素质教育选修课的 2 学分。									

数字媒体艺术专业第三学年教学进程表

开课学期	课程编号	课程名称	学分	学 时 分 配						考核方式	
				学时	讲课	实验	上机	习题	课外		
秋季	ME32904	剪辑艺术	2.5	40	24	16				考试	
	ME32905	影视艺术概论	3.5	56	40	16				考试	
	ME32701	电子游戏设计与制作	2	32	16	16				考试	
	ME32901	数字媒体营销与策划	2	32	24	8				考试	
	ME32902	录音工程	2	32	24	8				考试	
	ME32903B	数字动漫艺术	1.5	24	16	8				考查	
	MX11027	形势与政策(3)(习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导1)	0.5	8	8					考查	
	AD11013	毛泽东思想与中国特色社会主义思想概论实践课	1	16					16	考查	
		外专业基础/核心课程	2							考查	
		创新创业课程	1							考查	
	文化素质教育核心课程	1	16	16					考查		
			19	256	168	72			16		
春季	ME32905B	数字影像特技	2	32	16	16				考试	
	ME32702	设计美学	2	32	24	8				考试	
	ME32703B	交互设计	1.5	24	16	8				考查	
	ME33901	字体与版面设计	} 四选二	2	32	24	8				考试
	ME33902	视听语言		2	32	24	8				考试
	ME33903	组合媒介策略		2	32	24	8				考试
	ME33904	CI 原理与实务		2	32	24	8				考试
		设计学类专业选修课程(附表1)	4.5	72	48	24				考查	
		个性化专业选修课程(附表2)	3	48	32	16				考查	
	文化素质教育选修课程	1	16	16					考查		
			18	288	200	88					
夏季		文化素质教育核心课	1	16	16					考查	
		文化素质教育选修课	1	16	16					考查	
		个性化发展课程	1							考查	
		文化素质教育讲座(8次)	1							考查	
			4	32	32						
备注	1. 要求春季学期至少选4.5学分的设计学类专业选修课程和3学分的个性化专业选修课程,课程列表详见附表1和2。 2. 个性化发展课程1学分依托媒体技术与艺术系学生科技创新活动平台,通过指导学生完成大学生创新创业训练计划项目、科技竞赛参赛等方式获得学分。 3. 建议在本年度完成文化素质教育核心课、文化素质教育选修课的4学分,外专业基础/核心课程2学分、创新创业课程1学分。										

数字媒体艺术专业第四学年教学进程表

开课学期	课程编号	课程名称	学分	学时分配						考核方式
				学时	讲课	实验	上机	习题	课外	
秋季	MX11028	形势与政策(4)(习近平新时代中国特色社会主义思想专题辅导2)	0.5	8	8					考查
	ME32704	用户体验度量	2	32	24	8				考试
	ME32705	命题创作	1	1周						考查
	ME34704	毕业实习	4	4周						考查
		文化素质教育核心课	1	16	16					考查
		个性化发展课程	1							
			9.5	56+5周	48	8				
春季	ME34707	毕业设计	14	14周						考查
			14	14周						
备注	1. 建议在本年度完成文化素质教育核心课的1学分。 2. 个性化发展课程建议在本年度完成外专业基础/核心课程或设计学学科研究生课程1学分。所取得的研究生课程学分，在进入研究生阶段后仍然有效。									

附表1 设计类专业选修课程

开课学期	课程编号	课程名称	学分	学时分配						考核方式
				学时	讲课	实验	上机	习题	课外	
3春	ME33706	UI设计	1.5	24	16	8				考查
3春	ME33707	广告平面设计	1.5	24	16	8				考查
3春	ME33708	影像作品分析	1.5	24	16	8				考查
3春	ME33709	数字影视广告创作	1.5	24	16	8				考查
3春	ME33710	交互广告设计	1.5	24	16	8				考查
3春	ME33711	影像数字合成技术	1.5	24	16	8				考查
3春	ME33712	交互技术与应用	1.5	24	16	8				考查
3春	ME33713	跨文化游戏设计	1.5	24	16	8				考查
备注	至少选修4.5学分。									

附表2 个性化专业选修课程

开课学期	课程编号	课程名称	学分	学时分配						考核方式
				学时	讲课	实验	上机	习题	课外	
3春	ME45701	移动应用开发	1.5	24	16	8				考查
3春	ME45702	智能游戏设计	1.5	24	16	8				考查
3春	ME45703	虚拟现实视频创作	1.5	24	16	8				考查
3春	ME45704	装置艺术设计	1.5	24	16	8				考查
备注	至少选修3学分。									

七、课程类别及学分比例表

类别	课程类别	学分	%	学分合计	%
通识教育	公共基础课程	30	18.8	53.5	33.4
	文理通识课程—数学与自然科学基础课程	13.5	8.4		
	文理通识课程—文化素质教育课程	10	6.3		
专业教育	专业基础课程	42.5	26.4	96.5	60.3
	专业核心课程	20.5	12.8		
	专业选修课程	9.5	5.9		
	课程设计	2	1.3		
	实习实训	8	5.0		
	毕业设计（论文）	14	8.8		
	个性化发展课程	10	6.3	10	6.3
合 计		160	100	160	100

八、实践教学环节学分要求

课程类别/名称	学时/周	学分
思政课外实践	32 学时	2
军训及军事理论	3 周	3
课程实验	801 学时	39
课程设计	2 周	2
实习实训	8 周	8
毕业设计（论文）	14 周	14
创新创业课程/实践		4
合 计	27 周+833 学时	72

九、文化素质教育课程学分要求

课 程 类 别	学 分
文化素质教育核心课程	4
文化素质教育选修课程	5
文化素质教育讲座（8 次）	1
合 计	10

十、个性化发展课程学分要求

课 程 类 别	学 分
本专业选修课程	3
外专业基础课程	3
外专业核心课程	
研究生课程	
创新创业课程	4
创新创业实践	
合 计	10

备注：个性化发展课程中的本专业选修课程列表详见“附表 2 个性化专业选修课程”；外专业基础/核心课程不少于 2 学分；本科阶段学习研究生课程，所取得的学分在进入研究生阶段后仍然有效；创新创业实践（3 学分）由大一年度项目（1 学分）、大二/大三数字媒体创新创业实践项目（各 1 学分）三部分组成。